附件2

安徽省制造业数字化转型服务商申报书

申 报 单 位（ 盖 章 ）

单 位 负 责 人

联 系 人 及 手 机

申 报 日 期

二〇二五年三月

一、基本情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 | | |  | | | | | | | | | | |
| 法定代表人 | | |  | | | | | | | 社会统一信用代码 | | |  |
| 单位性质 | | | □国有 □民营  □三资 □其他 | | | | | | | 成立时间 |  | | |
| 企业规模 | | | （依据《统计上大中小微型企业划分办法(2017)》） | | | | | | | | | | |
| 单位地址 | | | 省 市 区 （具体到门牌号码） | | | | | | | | | | |
| 联系人 | | | 姓名 | |  | | | | 电话及手机 | |  | | |
| 职务 | |  | | | | E-mail/微信号 | |  | | |
| 近三年主要经济指标 | | | 2022年 | | | | | 2023年 | | | | 2024年 | |
| 总资产（万元） | | |  | | | | |  | | | |  | |
| 负债率（%） | | |  | | | | |  | | | |  | |
| 主营业务收入（万元） | | |  | | | | |  | | | |  | |
| 税金（万元） | | |  | | | | |  | | | |  | |
| 利润（万元） | | |  | | | | |  | | | |  | |
| 企业简介 | | | （发展历程、主营业务、市场销售等方面基本情况，不超过400字） | | | | | | | | | | |
| 技术资质 | | | 企业员工总数 名，相关技术研发人员 名，其中，硕士/工程师技术人员 名，博士 名。 | | | | | | | | | | |
| 核心业务领域专利累计授权共 件，其中发明专利 件 | | | | | | | | | | |
| 核心业务领域计算机软件著作权累计授权共 件。 | | | | | | | | | | |
| 牵头或参与制定的数字化转型领域国家标准、行业标准数 项。 | | | | | | | | | | |
| 服务商类别 | □总包服务商 | | | | | | | | | | | | |
| 非总包服务商（下列类别最多不超过5个）：  □产业规划 □转型咨询 □工程设计 □认证评估 □测试服务商 □监理 □流程管理数字化  □财务管理数字化 □营销管理数字化 □供应链管理数字化  □售后管理数字化 □产品设计数字化 □工艺设计数字化  □仿真分析数字化 □计划调度数字化 □生产管控数字化  □质量管控数字化 □设备运维数字化 □仓储物流数字化  □安全管控数字化 □能源管控数字化 □网络  □云计算 □物联接入 □工业互联网平台  □数据应用技术 □人工智能技术 □信息系统集成  □通用设备 □设备工艺调试 □设备管控 | | | | | | | | | | | | |
| 服务主要行业及细分行业  （主要行业最多不超过5个，细分行业最多不超过10个） | | □新一代信息技术 | | | | | □集成电路制造 □新型显示制造  □智能终端制造 □电子专用材料及电子元器件 | | | | | | |
| □汽车及零部件 | | | | | □整车、专用车、摩托车制造  □新能源汽车零部件制造  □车身和底盘系统制造  □动力系统制造 □汽车电子电器制造  □智能网联产品生产 □轮胎、密封件制造 | | | | | | |
| □装备制造 | | | | | □工业母机 □机器人 □智能成套装备  □工程机械 □农机装备 □医疗装备  □铁路和轨道交通装备 □航空航天 □电气机械 □仪器仪表 □基础零部件 □模具 | | | | | | |
| □新材料 | | | | | □先进钢铁材料 □先进有色金属材料  □先进石化化工新材料 □先进无机非金属材料  □高性能纤维及制品和复合材料 □前沿新材料 | | | | | | |
| □现代化工 | | | | | □精炼石油产品制造 □煤炭加工  □生物质燃料加工 □基础化学原料制造  □肥料制造 □农药制造 □合成材料制造  □涂料、油墨、颜料及类似产品制造  □专用化学产品制造 □橡胶制品业 | | | | | | |
| □智能家电 | | | | | □家用电力器具制造 □家电零部件  □厨卫制造 □冰箱、洗衣机、空调等制造  □音响、录像机等制造  □智能开关照明、智能门锁、智能安防、智能控制等智能终端 □其他智能家电制造 | | | | | | |
| □绿色食品 | | | | | □焙烤食品制造 □糖果、巧克力及蜜饯制造  □方便食品制造 □乳制品制造 □罐头食品制造 □调味品、发酵制品制造 □预制菜制造 | | | | | | |
| □钢铁和有色 | | | | | □炼铁、炼钢、钢压延加工 □铁合金冶炼  □常用有色金属冶炼 □贵金属冶炼  □稀有稀土金属冶炼 □有色金属合金制造  □有色金属压延加工 | | | | | | |
| □光伏储能 | | | | | □光伏电池片 □光伏组件 □光伏逆变器  □硅料、硅片 □光伏玻璃 □其他辅材  □锂离子电池制造 □钠离子电池制造  □铅碳电池制造 □液流电池制造  □氢能“制储输运” | | | | | | |
| □节能环保 | | | | | □节能通用及专用设备 □环保通用及专用设备  □节水和废水循环利用通用及专用设备  □资源节约 □数字化绿色化协同  □环保材料与试剂 □清洁生产 | | | | | | |
| □轻工及制成品 | | | | | □酒的制造 □饮料制造 □精制茶加工  □皮革、毛皮鞣制加工 □皮革、毛皮制品制造  □羽毛（绒）加工及制品制造 □制鞋业  □工艺美术 □家具制造 □塑料制品业 | | | | | | |
| □纺织服装 | | | | | □纺织、织造及印染、染整精加工  □针织或钩针编织物及其制品制造  □家用纺织制成品制造  □产业用纺织制成品制造  □服装、服饰制造 □化学纤维制造 | | | | | | |
| □生物医药 | | | | | □生物药 □化学药 □中药  □卫生材料和药用辅料 | | | | | | |
| □新型建材 | | | | | □砖瓦、石材、水泥等建筑材料制造  □玻璃纤维和玻璃纤维增强塑料制品制造  □陶瓷制品制造 □耐火材料制品制造  □其他建材制造 | | | | | | |
| □其它 | | | | |  | | | | | | |
| 近三年在主要行业（上表已选定主要行业）开展数字化转型服务企业数量 | | | | | | 行业1： ，企业数量： ，  行业2： ，企业数量： ，  行业3： ，企业数量： ，  行业4： ，企业数量： ，  行业5： ，企业数量： 。 | | | | | | | |
| 近三年在主要行业（上表已选定主要行业）服务企业数字化转型合同总金额（万元） | | | | | | 行业1： ，合同总金额： ，  行业2： ，合同总金额： ，  行业3： ，合同总金额： ，  行业4： ，合同总金额： ，  行业5： ，合同总金额： 。 | | | | | | | |
| 近三年在主要行业（上表已选定主要行业）服务企业数字化转型最高合同金额（万元） | | | | | | 行业1： ，最高合同金额： ，  行业2： ，最高合同金额： ，  行业3： ，最高合同金额： ，  行业4： ，最高合同金额： ，  行业5： ，最高合同金额： 。 | | | | | | | |
| 近三年获得相关荣誉 | | | | （列举包括通过开展数字化转型服务，获得省级以上所属领域的资质、奖项或称号等相关荣誉。通过开展数字化转型服务，帮助制造业企业在国家或省级绿色工厂、5G工厂、智能工厂、数字化车间、数字化改造园区样板、数字化转型典型示范或案例等方面取得相关荣誉。） | | | | | | | | | |

二、产品或服务的基本情况

（一）主要产品或服务介绍（总包服务商介绍包括规划能力、生态集成能力与实施能力）

（二）核心技术及核心竞争优势（包括与传统解决方案、与同行的对比分析）

（三）产品或服务的主要技术指标

（四）近三年服务制造业企业案例介绍（每个服务主要行业不少于1个案例，附案例模板（附件2-1）），列举服务的最具代表性的实施案例（其中申报总包服务商提供以总包形式进行服务案例）。

三、相关附件

（一）申报单位营业执照

（二）项目申报承诺书（附件2-2）

（三）申报单位2022—2024年财务报表（成立不满3年的，按实际提供）

（四）企业资质证明材料

（五）科研成果证明文件

（六）企业获奖证书

（七）服务制造业企业案例证明材料（提供合同、用户报告或反馈意见等）

（八）参与服务的专业人员简历、能力及相关证明材料

（九）牵头或参与制定的数字化转型领域国家标准、行业标准证明材料

（十）其他相关文件及其他需要说明的情况

（填报格式说明：请用A4幅面编辑，正文字体为4号宋体，单倍行距。一级标题3号黑体，二级标题3号楷体）

附件2-1

xxxxx公司数字化转型典型案例（模板）

1. 被服务企业简介及转型背景
2. 企业简介
3. 转型背景

（正文字体为4号仿宋体）

1. 数字化转型建设内容

（包括但不限于项目建设时间、费用、实施过程、主要应用的技术和产品、建成的系统和平台、管理咨询服务、开展教育培训等内容）

1. 数字化转型建设成效

（包括但不限于量化的人力减少、成本降低、良率提高、产能提升、效率提高、降碳减排等指标。）

1. 行业可推广性

（简要论述案例所采用解决方案在同行业中是否具备可推广性）

附件2-2

承诺书

我单位近三年未被列入经营异常名录或严重失信主体名单，未发生重大安全（含网络安全、数据安全）、质量、环境等事故，无偷漏税等违法违规行为，提供的所有材料，均真实、完整，如有不实，愿承担相应的责任。

法定代表人（签章）：

申报单位（公章）：

年 月 日