# 附件

智能网联车路协同关键共性技术攻关实验室申报书

（模板）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 申报单位： |  | | |
| 负责人： |  | | |
| 联系人： |  | 联系电话： |  |
| 通信地址： |  | | |

说 明

1、申报书的内容将作为评审的重要依据。申报书的各项填报内容需实事求是、准确完整、层次清晰。

2、申报书中的单位名称，须填写全称，并与单位公章一致。申报书纸质版应与电子版一致，纸质版须负责人签字，日期如实填写。

3、申报单位对报送的全部资料真实性负责，对能否按计划完成主要目标做出有效承诺，并签署承诺声明。

4、除另有说明外，申报书中栏目不得空缺。请按要求提供附件证明材料。

申报单位基本信息表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 牵头单位 | 单位名称 |  | | | 信用代码 |  | |
| 所属单位 |  | | | 单位性质 |  | |
| 单位联系人 |  | | | 联系电话 |  | |
| 通信地址 |  | | | 邮政编码 |  | |
| 负责人  （法人代表） | 姓名 |  | 性别 | |  | 出生年月 |  |
| 学历 |  | 职称 | |  | 单位职务 |  |
| 身份证号 |  | | | | | |
| 联合申报  单位/个人 |  | | | | | | |
| 本人保证所填写的信息均真实有效，无任何虚假信息，本人完全清楚本声明的法律后果，如有不实，愿意承担相应的法律责任。  负责人签字：  年 月 日 | | | | 1.本单位对提交的材料进行了认真审核，保证所填写的信息均真实有效，无任何虚假信息。若因本单位未履行审查职责造成信息虚假的，本单位愿意承担相应的法律后果。  2.本单位将切实承担主体责任，认真履行职能，确保达到或超过预期目标。  （单位盖章）  年 月 日 | | | |

智能网联车路协同关键共性技术攻关实验室申报信息表

申报单位： （盖章）

| 分类 | 申报条件 | 响应情况 |
| --- | --- | --- |
| 基本条件 | 揭榜主体应为创新团队或企业，接受团队和企业以联合体方式揭榜，揭榜团队或企业应在安徽省内注册独立企业法人机构 |  |
| 具备汽车行业专业领域成功案例，或具备专业领域科研领军团队 |  |
| 近三年内无不良信用记录和重大违法行为 |  |
| 拥有一定的经济实力和稳定的资金来源，具备开展研发和试验所需要的仪器、设备或核心知识产权等基础条件 |  |
| 创新资源 | 具备依托或联合国内外知名高校院所、龙头企业国家级科研平台、跨国公司、高水平研发平台优质创新资源的能力 |  |
| 具有稳定的技术成果来源，技术成果具有产业化基础和市场化前景 |  |
| 技术方向 | 符合智能网联汽车产业的重点发展方向，以开展智能网联关键共性技术研发和技术服务为主 |  |
| 具备前沿技术研究、工程技术开发、科技成果转化、创业与孵化育成一体化的功能体系 |  |
| 研发基础 | 具有行业知名科学家及高水平的研发团队，团队拥有核心技术，具有稳定的研发经费投入 |  |
| 揭榜成功后，需在安徽省内注册独立企业法人机构，5年内达到以下条件：研发人员占比不低于30%，年度研发经费占当年营收的比例不低于30%或年度研发经费投入总额不低于1000万。 |  |
| 主要目标 | 2024年7月-2024年12月完成省内注册、核心团队组建并投入运营 |  |
| 围绕通信、感知、决策等领域开展关键技术攻关，实现不少于3项关键技术创新与突破，新增45项相关发明专利授权。 |  |
| 围绕关键共性技术攻关，以市场需求为导向，孵化不少于3项创新产品。 |  |
| 参与修订C-NCAP（2027），提升C-V2X功能优势显著度；牵头或参与制定5项行业标准及以上级别标准 |  |
| 构建5类基于C-V2X的场景解决方案，展现V2X功能优势，形成示范效应；推动20个基于C-V2X的场景示范应用项目落地。 |  |
| 推动8个整零联合创新项目落地；培育4家领域相关创新企业，5年内累计主营业务收入不少于5亿元； |  |

智能网联车路协同关键共性技术攻关实验室建设方案编制提纲

### 一、摘要（2500字以内）

### 二、背景与意义

1. 国内外及安徽省智能网联汽车产业发展状况、趋势与市场分析

2. 安徽省智能网联汽车产业发展存在的主要问题

3. 建设智能网联车路协同关键共性技术攻关实验室的意义与作用

4. 实验室功能定位和核心目标

### 三、承建单位概况和建设条件

1. 揭榜团队概况（包括牵头单位与各参与单位）

2. 与实验室建设相关的资源条件

3. 组织机构、管理与运行机制

4. 实验室带头人、核心管理人员和技术人员概况及技术队伍情况（包含相关创新平台建设运营经验、行业影响力描述等）

### 四、实验室建设能力分析

1. 智能网联关键技术攻关能力（包含科研成果及商业成果）

2. 场景培育与应用示范能力（阐述场景培育与场景应用示范建设的实现路径和能力）

3. 商业模式设计能力（阐述历史商业化项目经验）

4. 科技企业培育能力（阐述未来实施路径和能力，可提供相关案例）

### 五、发展战略与经营策略（完成实验室商业模式设计）

1. 收入盈利模式

2. 市场规划

3. 营销策略

### 六、建设规划

1. 建设内容与进度安排

2. 财务规划与融资计划

3. 风险分析与风险控制

### 七、其他需要说明的问题

### 八、附件及证明材料