

中国国际人才交流大会组委会

第二十届中国国际人才交流大会 网上虚拟展厅参展须知

根据《第二十届中国国际人才交流大会网上大会总体工作方案》要求，依托大会官网平台，借助 AR/VR/3D 等技术手段，综合运用图文、音像等多媒体为各参展单位搭建街景式虚拟展厅，全方位展示各地方营商环境、人才政策和科技成果。为切实做好各项筹备和组织实施工作，有关事项通知如下：

一、展示时间

拟于 5—11 月提供线上服务。

二、展示服务

- 1.设计搭建 3D 虚拟展台场景。
- 2.提供视频播放功能。
- 3.提供多媒体展台交互解说功能。
- 4.提供广告区域动静态结合形象展示功能。
- 5.提供实时互动交流功能，方便收集归类重要信息。

三、参展流程

(一) 注册登录。

意向参展单位登录大会官网 (www.ciep.gov.cn)，点击“我要参

展”填写基本资料成为注册用户，凭注册用户名和密码登录参展商后台，进行后续参展操作。

（二）申请展位。

意向参展单位凭注册用户名和密码登录参展商后台，点击“申请参展”按要求填写相关参展资料，在“参展类型”中选择“网上展厅”，确认无误后提交网上展位申请。

（三）展位确认。

大会组委会审核确认网上展位申报信息后，意向参展单位按要求下载并签署展位确认协议（需加盖单位公章），寄送至大会组委会深圳工作组，及时缴纳相关费用。

（四）截止时间。

网上大会参展报名截止日期为2022年5月10日，逾期原则上不再受理。

四、费用标准

（一）标准展台（0.8万元/个）。

提供标准化设计模板方案，3张静态平面海报设计（3*2.5m等比例）、全景链接合成、网络平台链接呈现。

（二）特装展台。

A套餐：180 m²展台+宣传（15万元）

1.线上个性化空间设计方案。含10-20张静态平面海报设计（0.9*1.5m等比例）；3分钟形象视频上传；6张全景3D效果图体现、全景链接合成、互交功能制作、网络平台链接呈现。

2.宣传服务项目。大会官网内容页底部图片广告位,1280*171px,可设置跳转链接,为期1周(需提前20个工作日预约);大会官网“登录注册”页固定图片位,1000*200px,可设置跳转链接,为期1周(需提前20个工作日预约)。

B套餐: 360 m²展台+宣传 (25 万元)

1.个性化空间设计方案。含30-40张静态平面海报设计(1*2m等比例);3分钟形象视频上传;3分钟多媒体标准音效制作;8张全景3D效果图体现,全景链接合成、互交功能制作、网络平台链接呈现。

2.宣传服务项目。大会官网内容页底部图片广告位,1280*171px,可设置跳转链接,为期1周(需提前20个工作日预约);大会官网“登录注册”页固定图片位,1000*200px,可设置跳转链接,为期1周(需提前20个工作日预约);微信推文-非头条,封图200*200px,1条(需提前5个工作日预约)。

C套餐: 540 m²展台+宣传 (30 万元)

1.个性化空间设计方案。含40-50张静态平面海报设计(1*2m等比例);3分钟形象视频上传(1-3个);5分钟多媒体标准音效制作;12张全景3D效果图体现、全景链接合成、互交功能制作、网络平台链接呈现。

2.宣传服务项目。大会官网首页“走近大会”直播推介位,407*228px,可设置跳转链接(长图、直播页),为期1周(需提前20个工作日预约);微信推文-头条,封图900*383px,1条(需提前10个工作日预约);大会海外社交平台(Facebook、Twitter、领英)

内容推广位，3条次（需提前5个工作日预约）。

D套餐：900 m²展台+宣传（35万元）

1.个性化空间设计方案。含50-60张静态平面海报设计（1*2m等比例）；3分钟形象视频上传（1-5个）；5分钟多媒体标准音效制作；16张全景3D效果图体现、资料对接收集整理、全景链接合成、交互功能制作、网络平台链接呈现、后台应用管理。

2.宣传服务项目。大会官网首页顶部滚动Banner（1张），为期1周（需提前20个工作日预约）；大会官网首页“走近大会”轮播视频位，1920*1080px，时长5分钟内，为期1周（需提前20个工作日预约）。微信推文-头条，封图900*383px，1条（需提前10个工作日预约）；大会海外社交平台（Facebook、Twitter、领英）内容推广位，6条次（需提前5个工作日预约）；大会新闻专题宣传页，全国重点城市新闻门户网站联动宣传，为期1周（视拟选城市门户网站实际情况，需提前25个工作日预约）。

五、联系方式

联系人：芮麟娇、叶秀雯

电话：0755-81707962、0755-81773047

邮箱：ruilinjiao@ciep.gov.cn、

yexiuwen@ciep.gov.cn

