

制造业上市公司高质量发展 研究报告

(2023 年)

中国信息通信研究院信息化与工业化融合研究所

2023年7月

版权声明

本报告版权属于中国信息通信研究院，并受法律保护。转载、摘编或利用其它方式使用本报告文字或者观点的，应注明“来源：中国信息通信研究院”。违反上述声明者，本院将追究其相关法律责任。

前 言

党的二十大报告强调，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。作为实体经济的根基，制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重。企业是制造业高质量发展的微观基础和关键所在，国家的崛起和振兴需要一大批具有国际竞争力和影响力的优质企业提供强大支撑。上市公司作为优质企业的代表，是世界一流企业的培育主体，也是支撑产业发展和现代化产业体系建设的中坚力量，上市公司的发展质量很大程度上体现了我国经济的发展质量。通过开展制造业上市公司高质量发展评价工作，客观评估我国制造业上市公司的综合竞争力，推动制造业上市公司聚焦量质并举、深耕主业、规范治理、做优做强，选树高质量发展标杆，为引导制造业企业高质量发展打造样板，为加快培育壮大世界一流企业提供决策参考。

本报告在深刻理解制造业高质量发展内涵的基础上，结合企业竞争力评价相关理论研究及实践探索，从“做大、做强、做优、做实”四个层面凝练企业高质量发展的核心要义，从创新力、竞争力、影响力、贡献力四大维度选取 14 项二级指标构建制造业上市公司高质量发展评价指标体系。通过采集 3500 余家制造业上市公司 2022 年年报数据，对其高质量发展水平进行综合评估，评选出 2022 年度制造业上市公司高质量发展百强企业（简称“百强企业”），对百强企业的分布特征、发展优势和存在问题进行深入地分析。研究结果显示：从发展历程看，百强企业专注主业，半数以上成长为制造业单项冠军；从企业性质看，民营企业发展势头强劲，在盈利效率、创新发展等方

面较国有企业表现更优；从区域分布看，东部地区引领发展，广东、北京、上海排名前三；从行业分布看，装备制造业领先优势突出，新能源产业呈现爆发性增长态势。研究表明，百强企业是我国科技创新的源动力，质效提升的主力军，持续增长的强引擎，稳定就业的压舱石，在推动制造业高质量发展、落实制造强国战略中发挥重要作用。报告同时指出，我国制造业品牌建设和创新水平仍有较大差距、领军型企业竞争力还有较大提升空间、高端制造龙头企业的培育亟待加强，建议从重突破促升级、重创新补短板、重质量树品牌三个方面进一步推进制造业企业高质量发展。

目 录

一、制造业上市公司高质量发展研究的背景和重要意义.....	1
（一）企业是实现高质量发展的微观基础和关键所在.....	1
（二）开展综合评价是推动制造业企业高质量发展的重要手段.....	2
二、国内外企业竞争力评估借鉴.....	3
（一）理论探索和借鉴.....	3
（二）国家层面企业竞争力评价借鉴.....	5
三、制造业上市公司高质量发展评价体系的构建.....	10
（一）制造业上市公司高质量发展的核心要义.....	10
（二）指标体系构建基本原则.....	12
（三）制造业上市公司高质量发展评价指标体系.....	13
（四）制造业上市公司高质量发展百强榜单.....	14
四、2022年百强企业分布特点.....	16
（一）坚守实业专注主业，单项冠军展现核心竞争力.....	16
（二）民营企业势头强劲，深市高技术企业表现优异.....	17
（三）东部地区引领发展，粤京沪浙鲁苏呈集聚态势.....	19
（四）装备制造业遥遥领先，新能源产业爆发式增长.....	22
五、2022年百强企业发展特点.....	23
（一）科技创新的源动力，高投入高产出激发新动能.....	23
（二）质效提升的主力军，盈利能力效率提上新高度.....	24
（三）持续增长的强引擎，影响力号召力迈上新台阶.....	25
（四）稳定就业的压舱石，贡献大责任大展现强担当.....	25
六、存在问题.....	26
（一）品牌建设和创新水平仍有较大差距.....	26
（二）领军企业竞争力还有较大提升空间.....	28
（三）高端领域龙头企业的培育亟待加强.....	30
七、促进制造业上市公司高质量发展的建议.....	31
（一）重突破促升级，塑造核心竞争力再造传统产业新优势.....	31
（二）重创新补短板，培育新兴行业打造高质量发展强引擎.....	32
（三）重质量树品牌，加快建设具有全球竞争力的一流企业.....	33

图 目 录

图 1	2022 年百强企业成立年限分布图.....	17
图 2	2022 年百强企业所有制分布图.....	18
图 3	2022 年百强企业上市板块分布图.....	19
图 4	2022 年百强企业四大区域分布图.....	20
图 5	2022 年百强企业区域分布图.....	21
图 6	2022 年百强企业城市群分布图.....	21
图 7	2022 年百强企业主要城市分布图.....	22

表 目 录

表 1	2019-2023 年中央企业经营评价指标.....	6
表 2	中央企业绩效评价指标维度.....	7
表 3	制造业单项冠军评选标准.....	9
表 4	制造业上市公司高质量发展评价指标体系.....	13
表 5	2022 年制造业上市公司高质量发展百强企业.....	14

一、制造业上市公司高质量发展研究的背景和重要意义

（一）企业是实现高质量发展的微观基础和关键所在

制造业高质量发展是经济实现高质量发展的重中之重。党的十九大报告提出我国从高速增长转向高质量发展阶段，是党中央基于对新时代我国所处的历史条件和阶段的全局性、长远性、战略性的判断。二十大报告进一步强调，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。制造业是立国之本，强国之基、兴国之器，为全面建设社会主义现代化强国提供强大的物质基础、技术支撑和精神动力。当前世界百年未有之大变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革深入发展，国际力量对比深刻调整，战略机遇和风险挑战并存，必须坚持把发展的着力点放在实体经济尤其是制造业上，以创新为根本动力，加快制造业提质增效升级，扎实推进制造强国建设，全面推动制造业高质量发展。

国家高度重视企业高质量发展和优质企业培育工作。企业兴则经济兴，企业强则国家强。切实提高企业经营效益和发展质量对于稳定我国经济大盘，促进经济高质量发展具有重大意义。习近平总书记在党的十九大报告首次提出“培育具有全球竞争力的世界一流企业”的战略目标。中央全面深化改革委员会第二十四次会议强调，要“加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业”。十四五规划中提出，要“实施领航企业培育工程，培育一批具有生态主导力和核心竞争力的龙头企业。推动中小企业提升专业化优势，培育专精特新‘小巨人’企业和制造业单项冠军企业”。党的二十大报

告进一步指出，要“完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业”。国家的崛起和振兴需要一大批具有国际竞争力和影响力的优质企业提供强大支撑。

引导企业高质量发展是实现制造业高质量发展的关键落脚点。制造业优质企业聚焦实业、做精主业，创新能力强、质量效益高、产业带动作用大，在制造强国建设中的贡献先锋力量。截至2022年，我国优质企业梯度培育格局初步形成，已累计培育1186家国家级制造业单项冠军企业，8997家专精特新“小巨人”企业。制造业上市公司作为实体经济的优秀代表，其发展质量很大程度上体现了我国制造业的发展质量。高质量的上市公司是我国经济高质量发展的“领头羊”和“主力军”，是贯彻新发展理念、构建新发展格局、建设现代化产业体系、实现高质量发展的中坚力量，是世界一流企业的培育主体。制造业上市公司的高质量发展对其他企业具有典型引领和示范作用。

（二）开展综合评价是推动制造业企业高质量发展的重要手段

一是为客观评估制造业企业综合竞争力提供参考依据。突破传统企业评价榜单仅看规模、利润、市值等单一维度的限制，从创新力、竞争力、影响力、贡献力四个方面多层次全方位开展综合评估，通过百强群体深度剖析我国制造业上市公司突出特征、发展优势和短板问题，客观审视我国制造业企业的综合竞争力。同时通过龙头企业的发展态势，透视行业、区域发展特点，充分挖掘新领域新业态发展过程

中呈现出的新亮点。

二是为全力引导制造业企业高质量发展树立标杆打造样板。发掘我国制造业领域践行高质量发展路径、具有综合竞争实力的一流企业，发布制造业上市公司百强榜单，为国内相关领域企业分行业对标发展提供标杆示范，也为企业判断自身实力水平、领域竞争优势和发展短板提供参考借鉴，更进一步营造企业间比追赶超、奋勇争先的良好氛围，加快对标世界一流、追赶世界一流的步伐。

三是为加快培育壮大制造业世界一流企业提供决策参考。制造业上市公司作为行业发展的“领头羊”，培育世界一流企业的“后备军”，通过开展综合评价，深度剖析我国制造业龙头企业的发展优势和存在问题，找准世界一流企业培育的痛点和着力点，为激发制造业企业发展潜能、提升综合竞争力、全力推动制造业高质量发展提供有价值的政策建议。

二、国内外企业竞争力评估借鉴

（一）理论探索和借鉴

1. 国外企业竞争力理论探索

对企业竞争力的系统性研究源自上世纪 80 年代，国外权威专家学者从企业竞争力的定义、表现特征、影响因素等角度展开研究，以定性研究为主，主流观点主要包括结构、资源和能力三个学派。

（1）基于结构的企业竞争力理论

结构学派的代表人物美国哈佛商学院教授波特认为，形成竞争战略的实质就是将一个公司与其环境建立联系，行业结构在很大程度上

影响着竞争规则的确立及企业的行进策略。他在 20 世纪 80 年代初从产业组织理论的角度提出了关于企业竞争的五力模型，即潜在进入者的威胁、替代品的威胁、供应者讨价还价能力、购买者讨价还价能力、产业内现有企业的竞争，这五种力量共同决定产业竞争的强度以及产业利润率。综合其观点，企业竞争力是指某产业体系内一个公司相对于竞争对手的市场优势和长期盈利潜力。

（2）基于资源的企业竞争力理论

资源学派理论发扬于 20 世纪 80 年代中期，主要代表人物有经济学家沃纳菲尔特和柯林斯。该学派把企业看成是资源的集合体，包括有形资源和无形资源，侧重于从企业资源及其差异性出发来分析企业的竞争优势，认为那些具有价值性、稀缺性、难以仿制或替代的关键资源及其积累对于企业形成竞争优势意义重大，强调企业应从自身资源出发而不是从市场位势出发来理解和建立企业的竞争优势，这种观点既忽视了外部环境的影响，又掩盖了内在其他能力的作用。

（3）基于能力的企业竞争力理论

能力学派的代表人物是普拉哈拉德和哈默尔，20 世纪 90 年代初提出企业的竞争优势来源于自身拥有的核心能力，包含有机整合技术和技能的能力、组织管理的能力、流程优化再造的能力等，这些差异造成了企业之间效率和收益的差别。企业的核心能力是难以模仿的并且具有可持续性的，强调以企业生产经营行为和过程中的独特能力为出发点，制定和实施企业的竞争策略。该理论虽然与当前较为流行的“核心竞争力”名称一致，但是内涵同样具有局限性，只关注企业自

身而忽视了外部环境因素。

2.国内企业竞争力研究借鉴

随着企业竞争力理论研究的不断深入和丰富，目前我国专家学者对企业竞争力内涵的定义更为动态、包容、全面。中国上市公司协会会长宋志平认为，企业的核心竞争力是通过企业家创造性的资源组合而形成企业独特的、能持续带来企业竞争优势的能力。中国社科院金碚认为，市场经济中竞争力最直观地表现为一个企业能够比其他企业更有效地向消费者（或者市场）提供产品或者服务，并且能够使自身得以发展的能力或者综合素质。中国标准化研究院刘春卉认为，企业竞争力内涵是在竞争性市场环境中，企业在获取、整合与利用内外资源的基础上，能够表现出以更低的价格或消费者更满意的质量持续生产销售产品或提供服务，能够以持续良好的业绩实现经济上长期的良性循环，从而能够长期生存和不断壮大的综合能力。复旦大学张新华认为，作为企业长期竞争优势基础的核心竞争力的主要特征有两个，分别为知识集合性与价值优越性、难以替代性和路径依赖性。

综合国内外专家学者的观点，我们认为，企业竞争力主要体现在企业占领市场、创造利润、技术创新、资源整合、控制质量、建设品牌等方面的综合能力。

（二）国家层面企业竞争力评价借鉴

近年来，我国高度重视提升企业尤其是国有企业核心竞争力的工作，各级政府部门组织开展国有企业绩效评估和世界一流、单项冠军、专精特新等不同类型的优质企业遴选工作，并对评定出的优质企业给予

相应资源和政策支持，本质是通过建立企业竞争力综合评价体系，引导企业对标对表国家要求，持续提升企业核心竞争力和抗风险能力，推动企业走高质量发展之路。

1. 中央企业经营评价指标体系

近年来，为推动中央企业加快实现高质量发展，国资委持续优化完善中央企业经营考核指标体系（见表1）。2019年提出“两利一率”（净利润、利润总额、资产负债率）的经营考核指标，引导中央企业做大规模、讲求效益、控制风险。2020-2022年，在“两利一率”的基础上增设营业收入利润率和研发投入强度、全员劳动生产率三个指标，优化为“两利四率”，引导中央企业强化科技创新投入，提升经营效率。2023年，为进一步提升中央企业核心竞争力，对标世界一流企业，加快实现高质量发展，国资委将中央企业主要经营指标调整为“一利五率”，用净资产收益率替换净利润指标、营业现金比率替换营业收入利润率，引导企业更加注重投入产出效率和经营活动现金流，不断提升资本回报质量和经营业绩“含金量”。

表 1 2019-2023 年中央企业经营评价指标

	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
净利润	√	√	√	√	
利润总额	√	√	√	√	√
资产负债率	√	√	√	√	√
营业收入利润率		√	√	√	
研发投入强度		√	√	√	√
全员劳动生产率			√	√	√
净资产收益率					√
营业现金比率					√

来源：国资委，中国信息通信研究院

此外，毕马威中国的研究指出，国资委在《中央企业绩效评价规定（试行）》及配套实施方案中，明确采用盈利回报、资产运营、风险防控和持续发展 4 个维度 16 个指标的评价体系（见表 2），结合行业特点和企业实际情况，定制化调整其指标及权重，综合评判中央企业在一定时期内的发展质量和竞争能力。绩效结果不仅是中央企业负责人经营业绩考核的重要参考，也作为企业内部诊断提升及考核评价的重要依据。

表 2 中央企业绩效评价指标维度

评价维度	评价指标
盈利回报	净资产收益率
	营业收入利润率
	总资产报酬率
	盈余现金保障倍数
资产运营	总资产周转率
	应收账款周转率
	流动资产周转率
	两金占流动资产比重
风险防控	资产负债率
	现金流负债比率
	带息负债比率
持续发展	已获利息倍数
	研发经费投入强度
	全员劳动生产率
	经济增加值率

国有资本保值增值率

来源：毕马威中国

中央企业经营指标体系的不断演进，实际反映了不同发展阶段对企业高质量的要求不断变化。不仅追求规模做大、盈利回报等经营结果的增长，也关注重大风险防范、投入产出效率等经营过程的健康，同时强调科技创新、资产配置等未来可持续发展能力的提升，着力实现规模和速度、质量和效益、发展和安全的有机统一。

2. 世界一流企业建设要求

2013年，国资委印发了《中央企业做强做优、培育具有国际竞争力的世界一流企业要素指引》的通知，首次系统提出建设世界一流企业的概念。2019年，《关于中央企业创建世界一流示范企业有关事项的通知》明确了世界一流企业的建设标准，即“三个领军”“三个领先”“三个典范”。“三个领军”指在国际资源配置中占主导地位的领军企业，引领全球行业技术发展的领军企业，在全球产业发展中具有话语权和影响力的领军企业；“三个领先”是指效率领先、效益领先和品质领先；“三个典范”是要成为践行绿色发展理念的典范、履行社会责任的典范、全球知名品牌形象的典范。2022年《关于加快建设世界一流企业的指导意见》提出了建设一流企业的十六字标准“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”，为深化企业改革、加快建设世界一流企业指明了前进方向、提供了根本遵循。

世界一流企业是国家占据世界经济体系话语权的先锋力量，十六字标准要求企业以高品质、高附加值的产品为立身之本、以知名度高、

认可度强的品牌为发展之基，以突破性、创新性的技术实力为动力之源、以高水平，高效率的治理为兴盛之道，为更多企业高质量发展提供了可借鉴的成长范式。

3.制造业单项冠军认定标准

2016 年，工信部在《制造业单项冠军企业培育提升专项行动实施方案》中明确提出，制造业单项冠军企业是指长期专注于制造业某些特定细分产品市场，生产技术或工艺国际领先，单项产品市场占有率位居全球前列的企业。工信部对单项冠军的评估重点关注企业专业化发展、市场竞争力、自主创新力、发展质量效益等方面指标（见表 3），特别明确要求企业长期专注并深耕于产业链某一环节或某一产品领域，从事相关领域达 10 年及以上，同时要拥有强大的市场地位和很高的市场份额，单项产品市场占有率位居全球前 3 位。

制造业单项冠军企业是制造业创新发展的基石，代表着中国先进制造在细分领域的最高水平和最强竞争力。单项冠军的评估标准一方面引导企业深耕细分领域，守正创新，不断强化核心竞争力，另一方面引导企业做大品牌做强影响力，在全球竞争中占据优势位置，带领中国先进制造走向世界。

表 3 制造业单项冠军评选标准

维度	要求
坚持专业化发展	企业长期专注并深耕于产业链某一环节或某一产品领域。从事相关领域达 10 年及以上，属于新产品的应达到 3 年及以上。
市场份额	申请产品的市场占有率位居全球前 3 位。

维度	要求
全球领先	
创新能力强	企业生产技术、工艺国际领先，重视研发投入，拥有核心自主知识产权，主导或参与制定相关领域技术标准。
质量效益高	产品质量精良，关键性能指标处于国际同类产品领先水平。经营业绩优秀，盈利能力超过行业企业的总体水平。重视并实施国际化经营和品牌战略，全球市场前景好，建立完善的品牌培育管理体系并取得良好成效。

来源：工业和信息化部，中国信息通信研究院

通过中央部门开展的企业绩效考核和优质企业认定工作来看，国家层面推动企业高质量发展，是以新发展理念为引领、以提升企业核心竞争力为落脚点，一方面突出强调规模效益、科技创新、质量品牌、绿色发展、国际经营、社会责任等共性指标要求，另一方面面对日趋严峻复杂的外部形势环境，要求企业要具备更强的产业链供应链控制能力以防范应对重大风险，掌握生态主导力和话语权支撑提升我国国际影响力。党的二十大报告强调，推动国有企业做强做优做大，提升企业核心竞争力，加快建设世界一流企业，这也为我国制造业企业发展提供了重要的方向指引。制造业企业高质量发展就是要坚持做大做强做优，聚焦实业、做精主业，为建设制造强国、打造现代化产业体系、实现中国式现代化提供有力保障。

三、制造业上市公司高质量发展评价体系的构建

（一）制造业上市公司高质量发展的核心要义

在深刻理解制造业高质量发展内涵的基础上，结合企业竞争力评

价相关理论研究及实践探索，考虑制造业上市公司的发展特点，我们认为制造业上市公司高质量发展要聚焦“做大做强做优做实”四个主要方向，全面落实新发展理念要求，持续提升国际竞争力，不断追求更高质量、更加全面、更可持续、更有韧性的发展。具体来看，包括以下几个方面：

一是做大规模体量，做行业发展的领导者。做大是做强做优做实的前提。企业作为追求利润最大化的主体，需要依托规模生产获得成本优势，以赢取更大的利润和更高的市场份额，更进一步强化规模优势。高质量发展要求上市企业拥有强大的资源整合能力，总体市值业内领先，持续为股东创造价值。重视品牌建设，讲好品牌故事，强化价值引领，不断增强品牌知名度、美誉度。对标世界一流，深化国际化经营，在全球竞争中占据领先优势，不断扩大全球影响力。

二是做强创新能力，做技术创新的引领者。做强是做大做优做实的动力。习近平总书记强调“创新是企业经营最重要的品质”，党的二十大报告提出“强化企业科技创新主体地位”“发挥科技型骨干企业引领支撑作用”。制造业上市企业要主动站位国家科技发展战略需要，重视原始创新，聚焦关键核心技术攻关，加大创新研发投入，强化科技人才队伍建设，加速科技成果向现实生产力转化，产出更多原创性科技成果。只有依靠高水平的创新才能不断铸就新优势，筑牢护城河，激发高质量发展新动能。

三是做优发展质效，做效率变革的先行者。做优是做大做强做实的核心。主业突出、业绩优良是上市公司高质量发展的体现，制造业

上市企业要推进效率变革、质量变革、动力变革，加快转变发展方式，提升全要素生产率，以更小的经济资源投入获取更高的产出。走高端化、绿色化、智能化发展道路，持续提升产品质量及产品附加值，向产业链和价值链的高端攀升，盈利能力、水平、质量走在前列。

四是做实贡献能力，做社会责任的践行者。做实是做大做强做优的回馈。高质量发展要求制造业上市企业聚焦实业，做精主业，持续提升治理能力，加强风险防范，实现稳定经营，走可持续发展道路。同时担当起扩大就业、改善民生、服务国家战略、促进社会稳定和谐的责任，展现品牌温度，展示健康的企业形象，回馈社会造福于民，共享发展成果。

（二）指标体系构建基本原则

坚持导向性原则。推动经济高质量发展是“十四五”时期我国经济发展的主题，企业高质量发展是经济高质量发展的基本载体和活力源泉。建立方向明确、导向清晰的制造业上市公司高质量发展指标体系，充分体现创新、协调、绿色、开放、共享五大新发展理念的要求，引导上市公司做大做强做优做实，不断提升核心竞争力，坚定不移走高质量发展道路。

坚持科学性原则。制造业上市公司高质量发展评价指标体系必须是一个结构合理的有机整体，能够充分体现企业在不同阶段的系统性要求。选取具有代表性的指标构建评价体系，系统客观地反映制造业上市公司高质量发展的成效与不足。此外，迈向高质量发展是一个动态和长期的过程，评价指标体系也需要根据实践的深入、发展阶段的

变化而不断地调整完善，需具备可扩展性。

坚持可得性原则。指标体系要能够动态监测和评估制造业上市公司高质量发展水平，这就要求所选择指标要有稳定可靠的数据来源。在满足导向性、科学性的总体框架下，尽量采用每个维度的核心指标，既要充分准确地反映制造业上市高质量发展的丰富内涵，又务必使纳入该体系的各项指标概念明确，内容清晰，能够实际计量或测算，以便进行定量分析和实际应用。

（三）制造业上市公司高质量发展评价指标体系

结合制造业发展特点，对照制造业企业高质量发展“做大、做强、做优、做实”的核心要求，确定“创新力、竞争力、影响力、贡献力”四个评估维度，构建由4项一级指标、14项二级指标、20项三级指标组成的制造业上市公司高质量发展评价指标体系（见表4）。

表4 制造业上市公司高质量发展评价指标体系

一级指标	核心评估维度	二级指标
做大	影响力	收入规模
		企业市值
		品牌价值
		国际化程度
做强	创新力	研发投入
		研发人员
		创新产出
做优	竞争力	盈利能力
		盈利质量
		产出效率
做实	贡献力	投资回报

		稳健经营
		员工就业
		税收贡献

来源：中国信息通信研究院

（四）制造业上市公司高质量发展百强榜单

本报告评价的主体对象是截止 2022 年底已上市的 3506 家制造业企业。根据初步构建的制造业上市公司高质量发展评价指标体系，系统采集上市公司年报数据，根据“主次分类赋权法+专家调查法”确定各项指标权重，运用指数加权法测算得出制造业上市公司高质量发展指数。经测算，全国制造业上市公司高质量发展百强企业（以下简称“百强企业”）如表 5 所示。本报告重点聚焦百强企业，总结分析其分布特征、发展特点、分项表现，为制造业企业高质量发展提供参考借鉴。

表 5 2022 年制造业上市公司高质量发展百强企业

排名	企业名称	所在区域	排名	企业名称	所在区域
1	海康威视	浙江	51	中联重科	湖南
2	海尔智家	山东	52	大华股份	浙江
3	格力电器	广东	53	联影医疗	上海
4	万华化学	山东	54	中国铝业	北京
5	中芯国际	上海	55	烽火通信	湖北
6	美的集团	广东	56	海信视像	山东
7	宁德时代	福建	57	荣盛石化	浙江
8	中兴通讯	广东	58	洋河股份	江苏
9	比亚迪	广东	59	恒瑞医药	江苏
10	宝钢股份	上海	60	中航光电	河南

排名	企业名称	所在区域	排名	企业名称	所在区域
11	中国中车	北京	61	纳思达	广东
12	迈瑞医疗	广东	62	兆易创新	北京
13	长城汽车	河北	63	东方电气	四川
14	上汽集团	上海	64	智飞生物	重庆
15	工业富联	广东	65	TCL 中环	天津
16	京东方 A	北京	66	紫光国微	河北
17	潍柴动力	山东	67	江西铜业	江西
18	通威股份	四川	68	传音控股	广东
19	特变电工	新疆	69	时代电气	湖南
20	隆基绿能	陕西	70	中信特钢	湖北
21	贵州茅台	贵州	71	圣邦股份	北京
22	立讯精密	广东	72	万泰生物	北京
23	长安汽车	重庆	73	三花智控	浙江
24	华域汽车	上海	74	天合光能	江苏
25	三一重工	北京	75	视源股份	广东
26	五粮液	四川	76	片仔癀	福建
27	赣锋锂业	江西	77	中集集团	广东
28	泸州老窖	四川	78	亿联网络	福建
29	国电南瑞	江苏	79	浪潮信息	山东
30	海螺水泥	安徽	80	达安基因	广东
31	复星医药	上海	81	福耀玻璃	福建
32	TCL 科技	广东	82	中国重工	北京
33	歌尔股份	山东	83	凯莱英	天津
34	阳光电源	安徽	84	闻泰科技	湖北
35	天齐锂业	四川	85	澜起科技	上海
36	紫光股份	北京	86	中国巨石	浙江
37	鹏鼎控股	广东	87	江淮汽车	安徽

排名	企业名称	所在区域	排名	企业名称	所在区域
38	韦尔股份	上海	88	天山股份	新疆
39	广汽集团	广东	89	天赐材料	广东
40	伊利股份	内蒙古	90	安旭生物	浙江
41	大全能源	新疆	91	金风科技	新疆
42	晶澳科技	河北	92	华大智造	广东
43	山西汾酒	山西	93	汇川技术	广东
44	北方华创	北京	94	兴发集团	湖北
45	九安医疗	天津	95	恒力石化	辽宁
46	盐湖股份	青海	96	蓝思科技	湖南
47	海天味业	广东	97	新和成	浙江
48	长电科技	江苏	98	华菱钢铁	湖南
49	中国船舶	上海	99	长春高新	吉林
50	徐工机械	江苏	100	明德生物	湖北

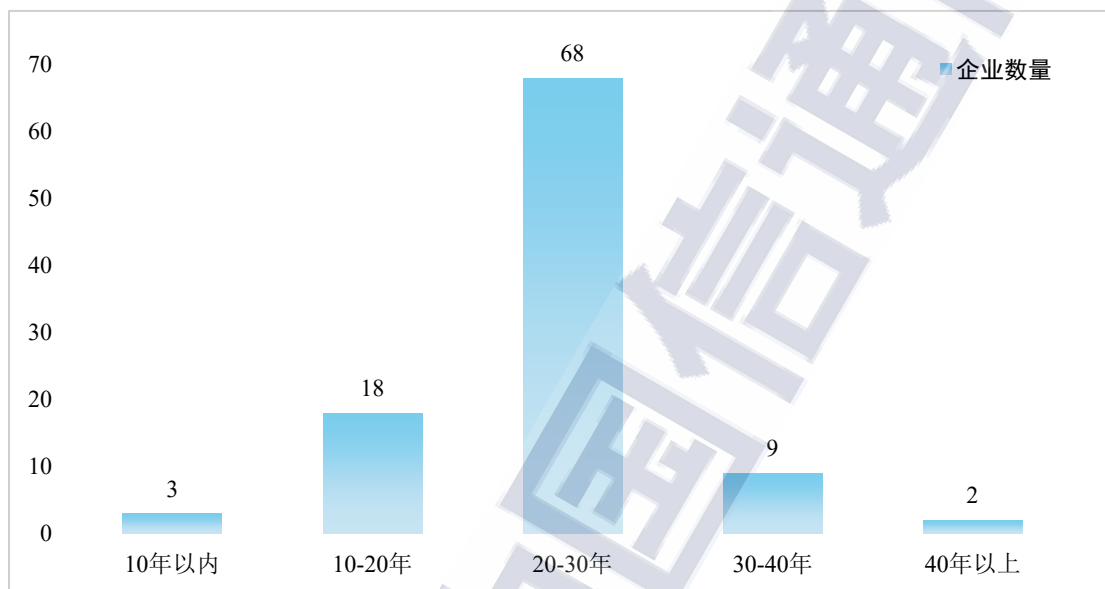
来源：中国信息通信研究院

四、2022年百强企业分布特点

（一）坚守实业专注主业，单项冠军展现核心竞争力

从成立时长看，百强企业平均成立时长为 24.3 年，79 家企业成立时间超过 20 年（见图 1），多数成长于 1990 年-2000 年黄金时代，在行业内持续深耕，多元拓展，实现从无到有、从小到大的蜕变式发展。其中，59 家企业是国家级制造业单项冠军，占百强企业的比重接近六成，占单项冠军上市公司比重达 12.9%，他们担当起中国先进制造走向世界舞台中心的先锋力量。中集集团成立 43 年，自 1996 年起连续登顶集装箱制造世界冠军，同时在车辆、能源、物流、海工等领域打造千亿级的业务板块。TCL 科技深耕电视领域 41 年，坚持赛道

攻坚、技术跃迁，生产出中国第一台 28 英寸彩电，成长为国际 TV 龙头。上汽集团成立 39 年来，稳健经营，变中求新、变中求效，连续 17 年保持全国第一，率先成为中国首个新能源汽车和海外市场年销量“双百万辆”汽车集团，加速驶入智能电动新时代。



来源：wind，中国信息通信研究院

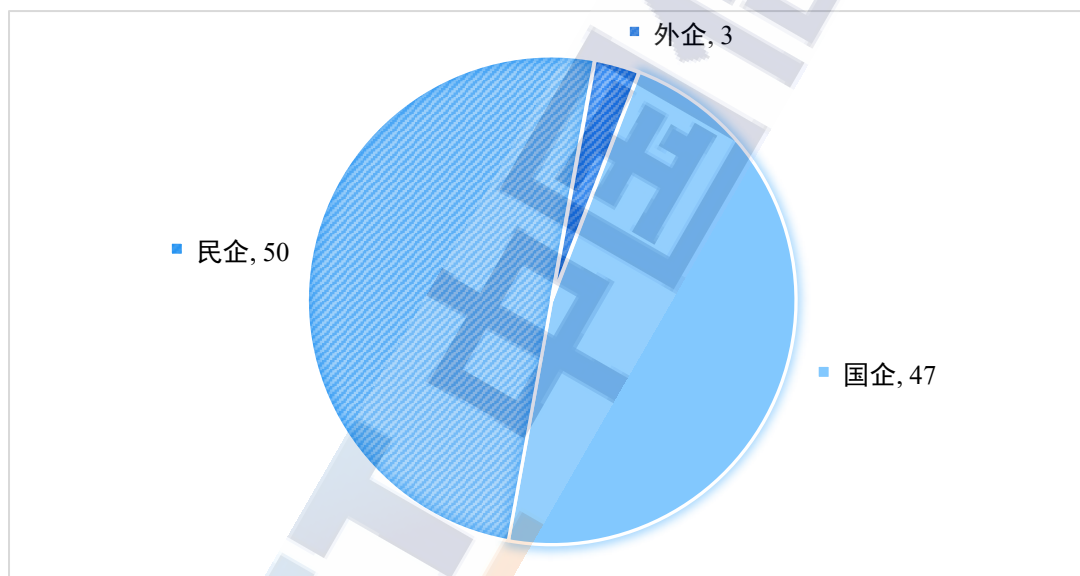
图 1 2022 年百强企业成立年限分布图

此外，新赛道孕育新机会，3 家成立十年以内的企业强势入围，除富士康外的两家均从事新兴产业。2013 年成立的传音控股旗下品牌手机在非洲的市场总份额位居榜首，具有强大的市场号召力和品牌国际影响力。2017 年成立的华大基因是全球领先的基因组学类诊断和研究服务商，依靠基因测序的研究成果推动减少出生缺陷，加强肿瘤防控，抑制重大疾病对人类的危害。

（二）民营企业势头强劲，深市高技术企业表现优异

从企业性质上看，百强企业中民企、国企、外企的入围数量分别

50 家、47 家和 3 家（见图 2）。前十名企业中，国企民企各占 5 家，前二十强企业，民企 10 家，国企 9 家，从数量上民营企业小幅领先。国有企业在规模上更占优势，百强国企营收规模较民营企业高 10.9%，18 家国企 2022 年营业收入超千亿，较民企多出 4 家。但民营企业市值规模上已实现反超，28 家市值超千亿，较国企多 7 家。此外，民营企业在盈利效率、创新发展方面表现更优，营业收入利润率和研发投入强度为 10.7% 和 4.5%，较国有企业高出 1.3 和 0.2 个百分点。

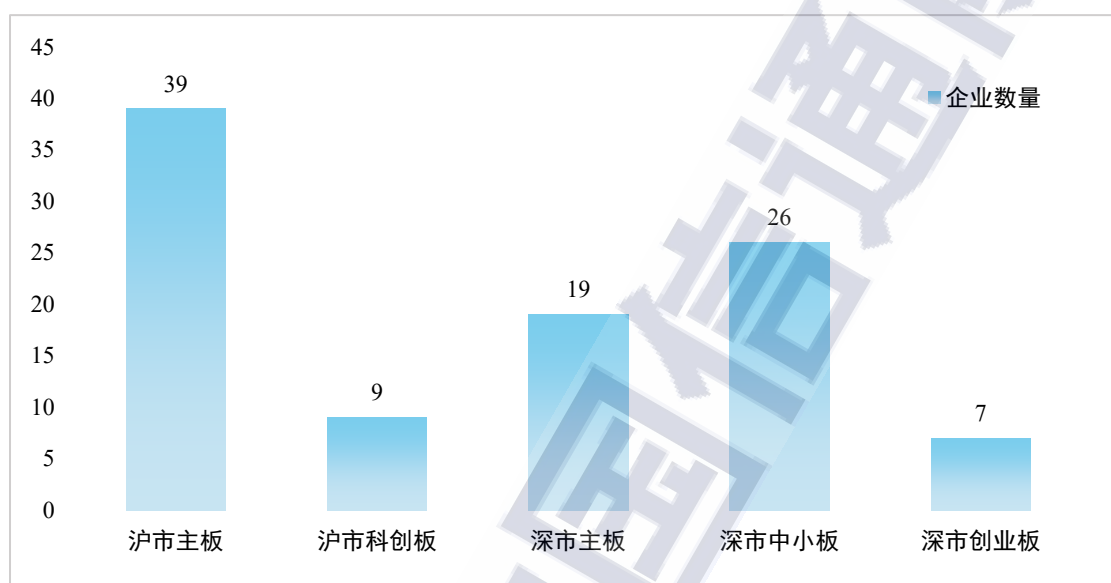


来源：中国信息通信研究院

图 2 2022 年百强企业所有制分布图

从板块分布看，百强企业主要集中在 A 股主板，沪市主板和深市主板各占 39 席和 19 席，发展实力雄厚；深市中小板、深市创业板、沪市科创板入围企业数量分别为 26 家、7 家和 9 家，发展潜力巨大（见图 3）。沪深板块企业高质量发展水平旗鼓相当，沪市企业总体影响力方面领先，既有宝钢股份、上汽集团、中国中车等央企国企支

柱，又有海尔智家、三一重工等民营企业担当，综合实力强劲。沪市百强企业营收规模达 5.4 万亿元，较深市企业高 20.3%。深市企业创新力方面表现出色，深市百强企业研发投入强度达到 5%，较沪市百强企业高出 1.1 个百分点，代表着中国制造业创新科技领先水平。

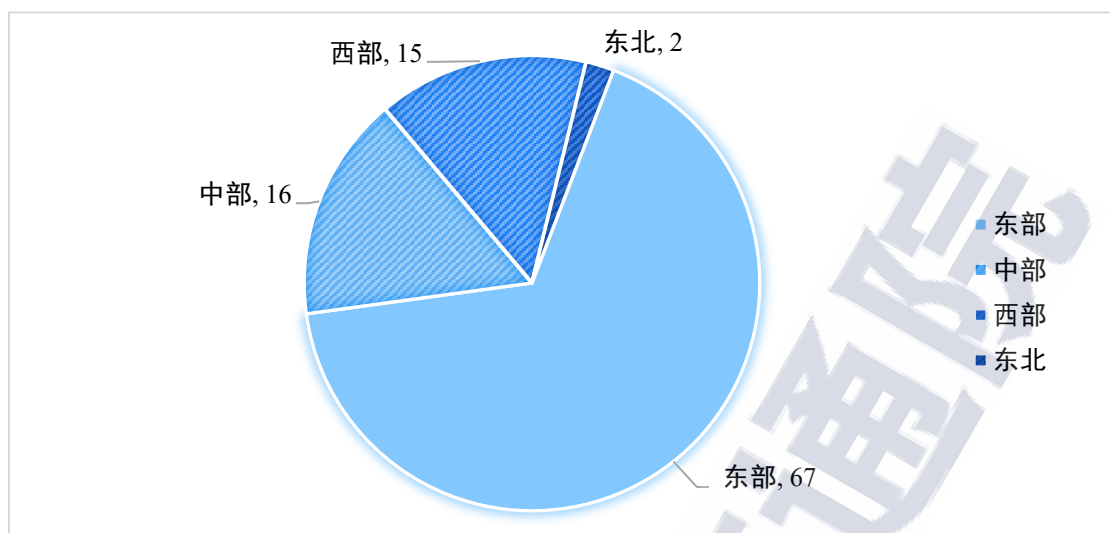


来源：中国信息通信研究院

图 3 2022 年百强企业上市板块分布图

（三）东部地区引领发展，粤京沪浙鲁苏呈集聚态势

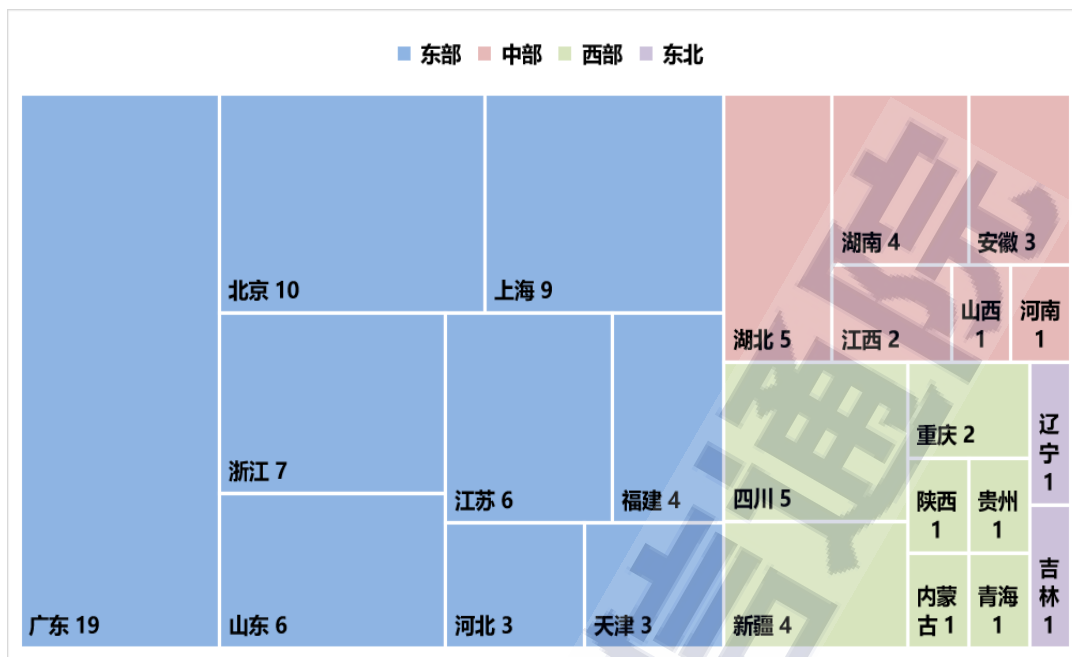
从四大区域来看，各区域均有企业入围百强企业榜单（见图 4）。其中，东部地区共 67 家企业入围，优质企业云集，高质量发展水平在全国范围内处于绝对领先地位。中部地区有 16 家企业入围，相对集中在电子、材料、钢铁等行业。西部地区有 15 家企业入围，白酒、光伏、新材料等特色行业发展迅猛。东北地区 2 家企业入围，带动石化、医药一老一新产业发力。



来源：中国信息通信研究院

图 4 2022 年百强企业四大区域分布图

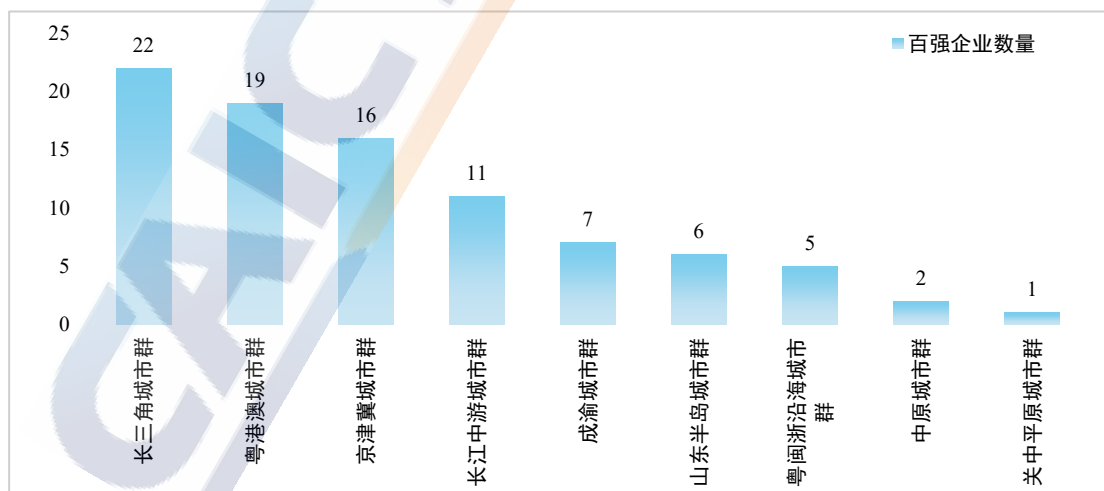
从 31 个地区来看，除西藏、海南、宁夏、广西、甘肃、云南、黑龙江外，24 个地区均有企业入围百强（见图 5）。广东企业实力领跑全国，百强企业数量达到 19 家，遥遥领先于其他地区。北京、上海、浙江位列第二梯队，百强企业入围数量分别为 10 家、9 家、7 家。山东、江苏、四川、湖北的百强数量均超过 5 家。百强企业对地方制造业稳定增长、质效提升、创造就业等方面发挥重要支撑作用。广东、北京、上海、福建、新疆、湖南、重庆、江西、贵州、青海入围百强的企业营业收入占本地区全部制造业上市公司营业收入超 40%。福建、新疆、江西、贵州、青海、吉林等 13 个地区入围百强的企业利润总额占本地区全部制造业上市公司利润比重超 50%。广东 19 家百强企业创造全省 13.7% 的规模以上制造业营业收入、20.3% 的规模以上制造业利润总额和 13.1% 的制造业劳动岗位。



来源：中国信息通信研究院

图 5 2022 年百强企业区域分布图

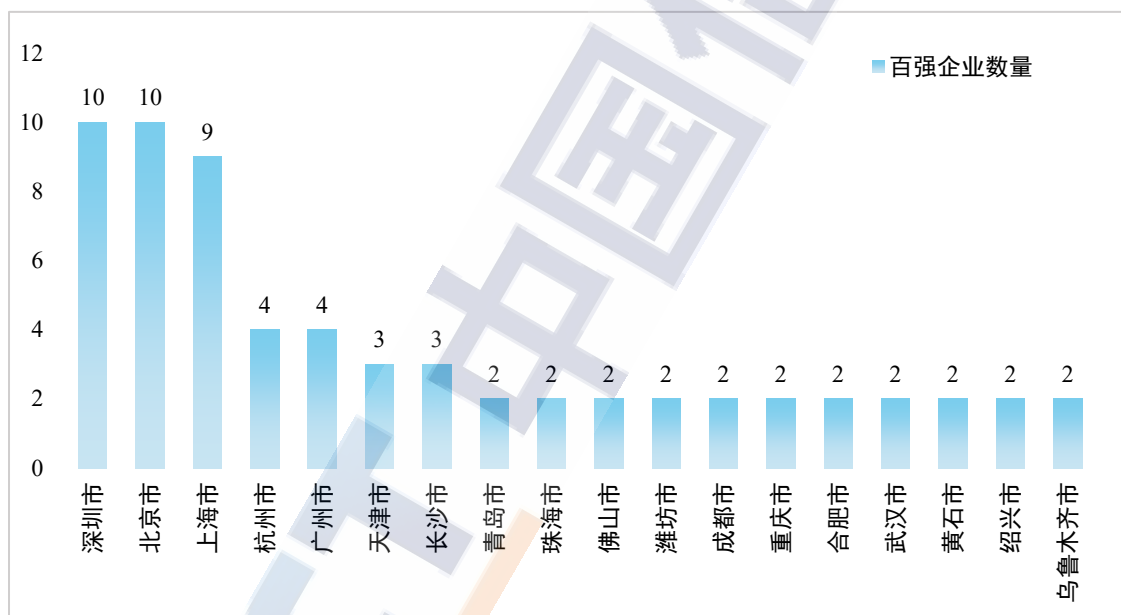
从城市群来看，百强企业主要集中长三角、粤港澳、京津冀三大国家级城市群（见图 6），入围企业数量分别为 22 家、19 家和 16 家，合计占比达 62%。三大城市群依托于强大的发展基础、完备的产业链条、出色的创新能力、一流的营商环境，制造业高质量发展始终走在全国前列，高新产业、优质企业集聚效应凸显。



来源：中国信息通信研究院

图 6 2022 年百强企业城市群分布图

从主要城市分布上看，深圳、北京各有 10 家企业入围百强，数量并列第一，上海 9 家紧随其后。广州、杭州、天津、长沙入选数量均超过 3 家，珠海、青岛等 11 个城市百强企业达到 2 家（见图 7）。深圳着力建设全球领先的先进制造业中心，比亚迪、中兴、中集等大型企业“顶天立地”，入选百强的企业营收规模全国第一。北京充分发挥首都科技、人才、信息等得天独厚优势，为中国中车、京东方、三一重工等企业厚植发展土壤。上海不断强化高端制造业的引领功能，尤其在集成电路领域走在全国前列。



来源：中国信息通信研究院

图 7 2022 年百强企业主要城市分布图

（四）装备制造业遥遥领先，新能源产业爆发式增长

从行业大类来看，装备制造业、消费品制造业、原材料制造业入围企业数量分别为 66 家、18 家和 16 家。装备制造业入围企业中，电子信息企业数量最多，85%集中在东部地区；汽车行业处于产业链

顶端的整车厂优势明显，8 家企业入选百强；电气机械行业家电企业表现突出，且在全球范围内具备较强竞争力和国际影响力。**消费品制造业入围企业中**，医药行业主要集中在疫苗、新冠检测、创新药三大板块，平均研发投入强度达 10.4%，较百强平均水平高出 6 个百分点；酒、饮料和精制茶制造业 5 家企业入围，全部为白酒企业。**原材料制造业入围企业中**，有色金属冶炼、非金属制品、黑色金属冶炼、化学原料、石油企业的入围数量分别为 5 家、4 家、3 家、3 家、1 家。

其中，新能源产业高歌猛进，成为 2022 年最热赛道之一，共 15 家新能源企业入围制造业上市公司百强榜单。**新能源汽车领域**持续爆发性增长，据中汽协统计数据显示，2022 年全国新能源车产销增长均超过 90%，市场占有率达到 25.6%。比亚迪 2022 年市场占有率达到 27%，龙头企业地位愈加巩固；5 家锂电企业入围百强。**光伏领域**得益于全球能源转型加速，全产业链景气度高涨，根据行业规范公告企业信息和行业协会测算，2022 年全国多晶硅、硅片、电池、组件产量同比增长均超过 55%。8 家光伏企业入围百强，营收增长均超过 50%，利润增长最高达 2.3 倍。

五、2022 年百强企业发展特点

（一）科技创新的源动力，高投入高产出激发新动能

百强企业坚持创新驱动发展，持续推进科技人才队伍建设，在前沿领域加大投入，加速突破，增强研发核心竞争力，创新成果丰硕。从创新实力指数表现看，排名前十的企业中电子信息领域企业表现突出，占据 8 个席位。从研发经费投入看，2022 年百强企业研发经费投

入达 4324 亿元，同比增长 27.4%，占全部制造业上市公司的比重接近 39%。其中，10 家企业研发投入超 100 亿元，3 家企业超 200 亿元，19 家企业研发投入强度超过 10%。从研发人员投入看，2022 年百强企业研发人员占全部制造业上市公司比重超过三分之一。其中，6 家企业研发人员占比超过 50%，5 家企业研发人员总量均超过 3 万人。从创新产出看，截止 2022 年，百强企业累计发明专利授权数量超 26.5 万个，累计发明专利数量占全部制造业上市公司的比重超过六成。此外，百强企业中 42 家拥有国家级技术创新中心，这些企业能够有效整合创新资源，开展共性技术攻关，成为我国制造业创新发展的关键载体。

（二）质效提升的主力军，盈利能力效率提上新高度

百强企业经营质效优，成本控制力强，盈利能力突出。从盈利规模看，2022 年百强企业利润总额近 1 万亿，同上年基本持平，约占全部制造业上市公司总量的 50%，对全国制造业的贡献度高达 15.6%。从盈利水平看，2022 年百强企业营业收入利润率达 10.2%，较全国规模以上制造业企业平均水平（5.4%）高 4.8 个百分点。其中，白酒、生物医药、计算机零部件制造业行业利润率分别达到 57.9%、46.4%、38.5%，行业整体盈利能力突出。从产出效率看，2022 年百强企业平均劳产率达到 353 万元/人，同比增长 8.6%，是全部制造业上市公司平均水平的 2.1 倍。其中，有色金属、化纤制造和计算机制造三大领域劳产率最高。此外，百强企业在绿色化转型和数字化改造方面也走在前列，大力推进效率变革、质量变革、动力变革，16 家企业获评工

业产品绿色设计示范企业，62家企业拥有绿色工厂，15家企业获评制造业两化融合试点企业。

（三）持续增长的强引擎，影响力号召力迈上新台阶

百强企业通过不断做大规模体量提升企业社会影响力、市场号召力。从营收规模看，2022年百强企业完成营业收入9.8万亿，占全部制造业上市公司比重超过40%，对全国制造业的贡献度为8.2%。其中，汽车制造、通信设备制造、光伏设备制造等行业总体营收规模排名位居前列。从市值规模看，2022年百强企业平均市值累计达17.2万亿，占全部制造业上市公司的比重为39%。其中，白酒、光伏设备制造和锂离子电池制造行业市值规模排名靠前。从品牌价值看，百强企业中16家跻身全球品牌价值榜500强，其中贵州茅台、五粮液、宁德时代、伊利股份、美的集团、比亚迪跻身前200名。从产品出口看，2022年百强企业实现境外收入合计超2.6万亿元，平均境外收入达32.4%。

（四）稳定就业的压舱石，贡献大责任大展现强担当

百强企业在提供就业岗位、提高居民收入、增加税收等方面做出重要贡献。从稳定就业看，2022年百强企业吸纳就业人数达422.9万人，占全部制造业上市公司员工人数近三分之一，占全国制造业用工人数的比重达6.2%。人均年薪26.3万元，是全国规模以上制造业企业人员平均工资（8.7万元）的3倍。从风险防控看，21个企业净资产收益率在30%以上，投资回报率较高，可持续发展能力强；40%以上的企业资产负债率在40%-60%之间，经营风险总体可控。从税收贡

献看，2022 年百强企业纳税总额达 1266.7 亿元，占全部制造业上市公司的比重达 37.3%。

六、存在问题

从百强企业群体来看，我国制造业领域头部企业综合实力不断上台阶，但与世界一流企业相比，品牌建设和创新水平仍有较大差距，领军企业竞争力还有较大提升空间，新兴行业龙头企业培育亟待加强，与我国大力建设世界一流企业、打造现代化产业体系、实现经济高质量发展的内在要求还存在一定差距。

（一）品牌建设和创新水平仍有较大差距

从百强企业来看，与世界一流企业相比，我国制造业企业品牌建设差距较大，部分领域创新水平不高，国际竞争优势不强。

从入围世界品牌 500 强企业（世界品牌实验室）来看，2023 年全球共计 223 家制造业企业入选，我国仅有 14 家企业上榜，与英国 14 家持平并列第 4，较美国的 72 家、日本的 34 家、法国的 28 家差距巨大；其中，我国仅海尔、华为、华润进入百强，美国有 23 家进入百强。2022 年 A 股上市百强企业中仅海尔、茅台、五粮液、宝武、恒力、徐工 6 家企业上榜品牌 500 强，长虹、青岛啤酒、盛虹均未进入 2022 年百强企业。从制造业品牌行业分布来看，消费品、汽车和电子居前 3 位，分别有 89 家、37 家和 27 家上榜，我国分别仅有 5 家、0 家和 3 家入围，品牌国际化水平差距较大。以消费品行业为例，我国作为全球第二大消费品市场，消费品领域尚未培育出全球巨头企业，2022 年百强企业中消费品行业仅 7 家企业上榜，其中白酒企业

占五席，非酒类企业仅伊利、海天 2 家入选，金龙鱼营收超 2000 亿元但未入选百强，尤其是我国作为全球第一纺织业大国没有上市公司入选百强。在 2022 年全球财富 500 强榜单中，我国仅山东魏桥一家消费品企业上榜，百强企业中 2022 年仅茅台、伊利两家企业营业收入超千亿，其余均为百亿级公司，与雀巢（944 亿瑞士法郎）、百事（864 亿美元）、迪奥（760 亿美元）、耐克（468 亿美元）、可口可乐（428 亿美元）、星巴克（322 亿美元）等国际巨头相比营业收入差距巨大，在全球品牌建设、市场营销以及国际化布局等方面全面处于弱勢地位。

从全球百强创新机构（科睿唯安）来看，2023 年共计 95 家制造业企业上榜，我国有 13 家制造业企业（其中台湾 10 家）入围，大陆仅京东方、华为、瑞声科技 3 家上榜，日本和美国各有 38 家和 18 家制造业企业上榜，我国相比差距甚远。2022 年 A 股上市百强企业中仅京东方一家企业入选百强创新机构，2022 年世界 500 强企业（财富杂志）中我国制造业企业数量达 71 家高居全球榜首，但我国制造业企业创新水平与国际一流企业相比差距较大。从创新榜单行业分布来看，电子、高端装备、汽车及化学制品和材料居前 3 位，分别有 40 家、25 家、10 家和 10 家企业上榜，我国大陆仅电子领域有企业上榜。尤其是我国作为原材料生产大国，企业大而不强问题突出。2023 年百强创新机构中原材料行业共计 10 家企业上榜，主要分布在德国、日本和美国。2022 年百强企业中共计 16 家原材料企业入围，仅万华化学进入 10 强、宝钢股份进入 20 强、赣锋锂业和海螺水泥进入 30 强，

半数以上企业未进入 50 强，马钢、鞍钢、首钢、铜陵有色、金隅等营收超千亿级原材料企业均未入选百强。16 家入围企业平均每亿元营业收入有效发明专利数仅为 3.7 件，远低于国际水平。宝钢股份所在的宝武集团 2022 年以 1.32 亿粗钢产量位居全球第一，产量较第二名安塞尔米塔尔高出 90%，但利润率仅为 6.2%，较安塞尔米塔尔 12.9% 的利润率低 6.7 个百分点，远低于日本高端钢铁巨头日本制铁(12.8%)；日本制铁全球有效专利资产高达 2.79 万件，是宝武集团 2 倍以上。万华化学作为 2022 年百强企业中化学原料和化学制品业有效发明专利数量最多的企业，也不及德国巴斯夫的 1/20。

（二）领军企业竞争力还有较大提升空间

从百强企业来看，与世界一流企业相比，我国部分制造业重点领域综合竞争力提升步伐急需加快，尤其在关联性大、带动力强的复杂产业中与发达国家仍有较大差距。

电子龙头企业主导力不强。2022 年百强企业中电子制造企业营业收入超千亿的仅 6 家，其中工业富联、立讯精密、TCL 科技、歌尔均为代工企业；中芯国际、紫光、韦尔等入选的 10 家半导体企业中，4 家 2022 年营收不足百亿；苹果、英特尔、高通、台积电、英伟达营收在 270 亿-3940 亿美元之间。入围企业 2022 年平均营业收入利润率仅为 6.4%，美国企业多数超过了 20%。我国的华为、中兴在全球通信设备领域具有较强竞争力，但在消费终端产品、半导体等产业链带动强、核心技术水平高的领域，我国企业在规模总量、盈利能力、技术水平、行业地位、生态控制力等方面与苹果、三星、英特尔、高通、

英伟达、台积电等相比仍有较大差距。美国苹果公司作为全球知名的生态主导型链主企业，总部专注负责产品研发、产品设计和商业模式设计，独立自主打造一套由硬件、软件、服务和内容组成的完整生态系统，通过牢牢掌握核心技术，控制了全球手机、计算机、智能耳机等智能终端供应链和价值链，赚取了全球手机行业近八成利润。苹果 2022 年度公布的前 200 大供应链名单中有来自全球的 190 家企业，供应苹果高达 98% 的原料、制造、组装等项目。

汽车企业国际化水平偏低。我国汽车工业从合资起家，经历了以市场换技术到大力培育自主品牌的发展历程，经过几十年发展，作为当前全球最大的汽车消费市场尚未培育出国际化的汽车整车领军企业，自主品牌附加值不高。从国际化布局看，日本丰田、德国奔驰、美国福特 2022 年度非本土营收占比高达 73.8%、89% 和 33.3%，我国上汽、广汽、比亚迪（含电子代工）的境外营收占比分别为 8.4%、2.3% 和 21.6%，远低于国际龙头企业。截止 2021 年底，丰田共有 68 家工厂分布在全球 27 个国家和地区，本土有 18 家工厂占比仅为 26.5%；大众共有 120 家工厂，本土数量不超过 30%；我国上汽海外仅有 4 个生产基地，国际化布局还有较大差距。2023 年世界品牌 500 强中共计 37 家汽车企业上榜，我国没有汽车企业入榜。入围 2022 年百强企业的 8 家汽车企业中，上汽、广汽、比亚迪入选世界 500 强企业（财富杂志），但排名均在 50 名以后。从效益水平看，2022 年德国大众、日本丰田、德国奔驰、美国福特营收均超过了 1500 亿美元，我国营收最高的上汽集团仅为 1200 亿美元，也是与德国大众的合资

企业；美国特斯拉全球营收超过 800 亿美元，非美国营收超过 50%，净利润率高达 15.5%，而我国内自主品牌排名首位的汽车生产企业境外营收仅占 21.6%，净利润率仅有 3.9%。

（三）高端领域龙头企业的培育亟待加强

从百强企业看，我国在新能源汽车、动力电池、光伏等新赛道新动能新产业领域已经涌现出一批优质企业，但与国际一流企业相比，部分新兴产业领域规模体量仍然偏小，企业创新水平不足，国际市场占有率亟待提升。

医药制造和高端医疗器械领域企业规模总体偏小。入选 2022 年百强企业的 15 家医药和医疗器械企业 2022 年营业收入合计为 2610 亿元，其中营收最高的复星医药也仅为 440 亿元，而美国医药龙头强生一家企业的营收就高达 938 亿美元。美国的辉瑞、艾伯维、默沙东、百时美施贵宝、雅培诊断、丹纳赫等均为世界五百强企业，我国尚无以医药制造为主业的企业上榜。此外，入选 2022 年百强企业的九安医疗、智飞生物、万泰生物、达安基因、凯莱英、安旭生物、明德生物等均受益于新冠疫情需求爆发，其营收增长的可持续性存在较大不确定性。从研发强度看，15 家企业研发强度平均为 9.8%，较行业全球头部企业平均研发强度低 5 个百分点，如罗氏、默沙东、强生、诺华、阿斯利康等研发强度在 16.2%-23% 之间。从品牌影响力看，世界品牌 500 强中医药和医疗器械制造企业共计 16 家，主要分布在美国（11 家）、瑞士、英国、德国、法国、丹麦等欧美地区，我国尚未有企业入选。

高端装备制造领域龙头企业的培育亟待强化。2022年仅有11家高端装备制造企业入选A股上市百强，主要集中在轨道交通、发电设备、工程机械、船舶制造等领域，航空装备、卫星装备、智能控制装备等领域尚未培育出上市龙头企业。从2022年世界500强榜单看，共计27家高端装备企业上榜，我国机械工业集团、中车集团、潍柴动力等10家企业上榜，民用领域仅4家企业上榜；美（10家）、日（3家）、欧洲（4家）有17家企业上榜，日立、西门子、通用电气、空客、霍尼韦尔、施耐德电气等均属于民用领域，我国缺乏民用领域高端装备龙头企业。从2023年世界品牌500强看，共计25家高端装备企业上榜，我国仅徐工一家企业入选，美国、日本、法国各有8家、6家、4家企业入选。从全球百强创新机构来看，全球有25家高端装备企业入选，日本、美国、欧洲各有9家、8家和6家，我国没有企业入选，日本发那科、川崎重工、小松、三菱电机，美国艾默生、波音、GE、雷神，法国空客、瑞士ABB、德国博士等上榜，这些企业是工业母机、航空装备、智能控制装备领域的世界一流企业，我国相比差距较大。

七、促进制造业上市公司高质量发展的建议

（一）重突破促升级，塑造核心竞争力再造传统产业新优势

一是转变发展思路，避免对传统产业一刀切和简单退出。在政策上以支持引导为主，出台引导传统产业转型升级的专项政策，通过制度化环境引导传统产业规范健康发展。推动企业亩均效益

评价，促进资源要素向产出效益高、创新能力强的企业集聚。加快钢铁等重点行业兼并重组，提高产业集中度，提升传统产业在全球分工中的地位。**二是**推进产业基础再造，不断夯实产业链发展基础。加快国家级制造业创新中心和产业基础共性技术中心和布局，聚焦产业链薄弱环节，整合各类创新资源，开展关键共性技术攻关，不断提升产品的技术含量和附加值，向价值链高端延伸。**三是**推动新一轮技术改造，瞄准高端化、绿色化、智能化方向，推广新技术、新设备、新工艺、新材料，力促企业实现产品升级改造、技术迭代更新、工艺优化提升，促进全要素生产率的提高。

（二）重创新补短板，培育新兴行业打造高质量发展强引擎

一是加大扶持力度进一步完善对新兴产业的系统支持体系。从产业布局、金融支持、税收优惠、知识产权保护及人才保障等多方面提供一揽子政策体系支持，探索建立一批战略性新兴产业产融示范基地、强化战略性新兴产业人才培养和储备，做好关键要素保障，强化政策协同，为新兴产业发展提供良好的政策环境。**二是**打造多层次的科创网络生态，强化核心技术攻关。引导企业主动对接国家科研院所及智库单位，聚焦发展方向，联合建设多层次的科创实验室、创新中心和科创联合体，加强关键技术、关键领域攻关创新和创新成果产业化转化，在补齐短板的同时加快锻造长板，以技术创新推动产品创新，利用核心优势产品抢占市

场份额，不断提高企业持续盈利能力。**三是**着力建设现代化产业体系，一方面培育壮大新兴产业，聚焦新一代信息技术、新能源、新材料等重点领域，巩固新能源汽车、光伏等优势领域的领先地位，打造中国制造新名片。另一方面，前瞻性布局未来产业，聚焦类脑智能、量子信息、基因技术、氢能与储能等前沿科技和产业领域，加快谋划未来产业布局，积极抢占新一轮科技革命和产业变革制高点。

（三）重质量树品牌，加快建设具有全球竞争力的一流企业

一是强化品质提升和品牌打造。坚持质量第一、效益优先，大力实施制造业“增品种、提品质、创品牌”行动，着力提升重点领域、关键环节的质量基础与竞争能力，提高产品技术质量性能、稳定性和可靠性，培育一批品质卓越、特色鲜明的品牌领军企业，形成一大批质量过硬、优势明显的中国品牌。**二是**不断提升链主企业话语权和竞争力。坚持全产业链思维，加快推进产业延链补链强链，保障并提高产业链稳定性和掌控力，提升规模化竞争力。促进企业在关键技术攻关、国家标准和行业标准制定等领域加大投入、力求突破，不断提升自身在产业链中的整合力以及产业生态中的主导力，加速推进产业协同，带动产业链上下游企业融通创新、协同发展。**三是**加强国际化合作和布局。一方面，企业要加强与国际领先企业的合作，借鉴其先进管理经验和技術能力，积极合作参与国际规则制定和标准制定。另一方面，主动

参与全球竞争,整合全球产业链资源,提升企业国际化经营水平,不断提高在全球价值链中的话语权和影响力。



中国信息通信研究院 信息化与工业化融合研究所

地址：北京市海淀区花园北路 52 号

邮编：100191

电话：010-62303109

传真：010-62303156

网址：www.caict.ac.cn

